

HeSaLight:

Afgørelse har ingen betydning for virksomhedens vækst eller finansielle situation

HeSaLight har modtaget Erhvervsstyrelsens påbud om at indsende et nyt revideret regnskab for andet halvår 2014. Afgørelsen har ingen betydning for virksomhedens fremtidige drift, vækst eller finansielle situation.

Så sent som i efteråret 2015 gennemgik Erhvervsstyrelsen HeSaLights regnskabsprincipper, kontrakter og igangværende arbejder og havde i den forbindelse ingen bemærkninger. Derfor har vi været i god tro og følt os trygge omkring regnskabet's godkendelse. At styrelsen ændrer opfattelse i løbet af få måneder kommer derfor bag på os.

Afgørelsen har ingen reel forretningsmæssig eller finansiell betydning for virksomheden, og vi vil naturligvis følge den. Der er tale om, at der skal flyttes nogle indtægter og udgifter mellem 2014 og 2015 og formentlig mellem 2015 og 2016. Netto betyder det, at resultatet for 2015 forventes at blive en smule mindre, mens det bliver tilsvarende større for 2016. For indeværende regnskabsår 2016 følges det regnskabsprincip, som Erhvervsstyrelsen mener er det rigtige, dvs. at indtægterne bogføres ved leveringen af ordrer. Dette har vi valgt, fordi den kraftige vækst medfører en forholdsmæssig større levering af ordrer med standardiserede løsninger.

HeSaLight har på et møde med Erhvervsstyrelsen 13. maj redegjort for, hvorfor vi mener, at Erhvervsstyrelsen mangler forståelse for virksomhedens forretning og løsninger. Styrelsen konkluderer i sin afgørelse, at HeSaLight ikke kan anvende "produktionsmetoden", da den uden videre konkluderer, at vi leverer standardiserede løsninger til kunderne. En afgørende konkurrencefordel for HeSaLight er netop, at vi specialdesigner løsningerne efter kundens behov. Det gælder f.eks. linser, styringsmodeller, særlige set-up mv i gadebelysninger. Ingen kunder er ens. Produkterne tilpasses fra kunde til kunde.

HeSaLight vinder for tiden en række store ordrer internationalt, som giver et godt indblik i forrettningens kompleksitet. Blandt andet har bystyret i den italienske by Parma valgt HeSaLight til at installere 31.000 gadelamper med mulighed for WiFi, der kan omdanne byen til en SmartCity. Den samlede ordre løber op i 32 millioner EURO. Denne løsning designes individuelt til byen.

Vi tager naturligvis Erhvervsstyrelsens afgørelse til efterretning og vil indsende det reviderede årsregnskab inden deadline. Derudover vil vi udarbejde og offentliggøre et halvårsregnskab for første halvår 2016 for at udrydde enhver misforståelse om virksomhedens finansielle situation. Vi glæder os over, at afgørelsen trods alt ingen betydning har for virksomhedens forretningskoncept eller vækstmuligheder.

Lars Nørholt, CEO
Roskilde 13 maj, 2016